

FIȘA DISCIPLINEI

Economie Politică

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Drept
1.3. Departamentul	Drept public
1.4. Domeniul de studii	Drept
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Lincețiat în drept
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Economie Politică				Codul disciplinei	DLR1280
2.2. Titularul activităților de curs		Conf. Univ. Dr. Octavian JULA					
2.3. Titularul activităților de seminar		Conf. Univ. Dr. Octavian JULA					
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat (consiliere profesională)					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				33	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prelegeri cu folosirea unor metode de proiectare, canale de distribuție a informațiilor
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de seminar cu aplicarea practică prin exercițiu sau cu ajutorul platformelor online

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/esențiale	Realizarea de studii pentru societăți comerciale, instituții private și publice în domeniul afacerilor internaționale •Diagnoza în domeniul afacerilor internaționale în baza reglementărilor comunitare și naționale specifice •Asistență în domeniul afacerilor internaționale pentru organismele internaționale publice, comunitățile locale și regionale (instituții ale UE, asociații profesionale, camere de comerț, clustere etc.) •Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT •Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației •Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice și de mediu pe baza conceptelor, teoriilor și metodelor specifice •Elaborarea de rapoarte de audit, de analize economico-financiare și a unor proiecte de dezvoltare rurală. •Fundamentarea și propunerea de soluții pentru problemele economice •Localizarea și consemnarea tipurilor de risc și implicațiile acestora în situații specifice inițierii și derulării activităților economice •Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său •Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii •Organizarea și participarea la cercetări statistice •Analiza statistică a fenomenelor socio-economice •Cunoașterea terminologiei de specialitate și operarea cu noțiuni-cheie precum: piața forței de muncă, piața monetară, piața financiară, indicatori macroeconomici de rezultate, venit, consum, economisire, investiții, echilibru macroeconomic, fluctuații macroeconomice, cicluri economice, dezechilibre macroeconomice, rolul statului în economie; aprofundarea fenomenelor economice la nivel macroeconomic, a interdependențelor dintre piețe a măsurării performanțelor la nivel macro-, înțelegerea politicilor macroeconomice; •Corelarea aspectelor teoretice cu cele practice, aprofundarea tematicii prin studii de caz și aplicații; •Demonstrarea capacității de analiză și sinteză în interpretarea unor situații concrete (de exemplu, în studii de caz privind problemele de tipul dezechilibrelor macro-); •Obținerea de informații care să creioneze imaginea entităților (macro)economice prin filtrul impus de dezvoltarea la nivel macro-; •Conștientizarea ideii că dezvoltarea la nivel macro- este susținută de numeroase organisme internaționale și supranaționale, de societatea civilă, de puterea publică și de firme; •Oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist; •Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă etică”, în situațiile legate de diminuarea disparităților economico-sociale; Învățarea logică (prin argumente pro și contra), pe baza evaluării conștiente a realității
Competențe transversale	•Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață. •Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă •Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și proiectare specifice economiei de piață •Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare, specifice economiei de piață •Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienței a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare •Înțelegerea de către studenți a principiilor care trebuie urmate pentru dezvoltarea macroeconomică (implicând ideea de progres economico-social) •Aplicarea acestor principii, conform normelor de responsabilitate socială •Corelarea aspectelor teoretice cu cele practice •Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă

6.2. Rezultatele învățării

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Cunoștințe	Studentul cunoaște: terminologia de specialitate și operarea cu noțiuni-cheie precum: piața forței de muncă, piața monetară, piața financiară, indicatori macroeconomici de rezultate, venit, consum, economisire, investiții, echilibru macroeconomic, fluctuații macroeconomice, cicluri economice, dezechilibre macroeconomice, rolul statului în economie; aprofundarea fenomenelor economice la nivel macroeconomic, a interdependențelor dintre piețe a măsurării performanțelor la nivel macro-, înțelegerea politicilor macroeconomice
Aptitudini	Studentul este capabil să ofere o bază științifică a raționamentului profesionist în economie; identifice și opțiunea asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel economic.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare, specifice economiei de piață, principiilor care trebuie urmate pentru dezvoltarea macroeconomică (implicând ideea de progres economico-social).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea terminologiei de specialitate; oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist în economie; identificarea și opțiunea asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel economic
7.2 Obiectivele specifice	Familiarizarea studenților cu categoriile economice fundamentale specifice macroeconomiei. Prezentarea mecanismului de funcționare a economiei de piață, a echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice. Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă. Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică. Dezvoltarea capacității de argumentare în domeniul economic.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Activitatea economică	Prelegere participativă	
Marfa și economia de mărfuri	Prelegere participativă	
Utilitatea economică	Prelegere participativă	
Teoria cererii	Prelegere participativă	
Comportamentul producătorilor	Prelegere participativă	
Teoria costurilor	Prelegere participativă	
Profitul	Prelegere participativă	
Teoria ofertei	Prelegere participativă	
Piața cu concurență perfectă	Prelegere participativă	
Piața forței de muncă	Prelegere participativă	
Piața financiară	Prelegere participativă	
Economia națională	Prelegere participativă	
Inflația	Prelegere participativă	
Șomaj	Prelegere participativă	
Bibliografie 1. Gabriela Bodea (coord.), Macroeconomie (manualul catedrei), Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2020; 2. Gilbert Abraham Frois, Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994; 3. Gabriela Bodea, Irina Ban, Economica, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2019; 4. Cocioc Paul, Jula, Octavian, Macroeconomie. Teorie si aplicatii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2010; 5. Flavius Rovinaru, Mihaela Rovinaru, Larisa Pop, Macroeconomie. Aplicații practice, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2015;		

6.	Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh, Economie, Ed. Economică, București, 2005;	
7.	Robert Dornbusch, Macroeconomia, Ed. Sedona, Timișoara, 1997;	
8.	R. Lipsey; K. Alec Chrystal, Economia pozitivă, Ed. Economică, București, 1999;	
9.	P. Samuelson, W.D. Nordhaus, Economie politică, Ed. Teora, București, 2000	
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Teoria costurilor	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Profitul	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Teoria ofertei	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Inflația	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Șomaj	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Piața cu concurență perfectă	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Monopolul	Exercițiul, demonstrația, exemplificarea	
Bibliografie 1.Gabriela Bodea (coord.), Macroeconomie (manualul catedrei), Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2020; 2.Gilbert Abraham Frois, Economie politică, Editura Humanitas, București, 1994; 3.Gabriela Bodea, Irina Ban, Economica, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2019; 4.Cocioc Paul, Julia, Octavian, Macroeconomie. Teorie și aplicații, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2010; 5.Flavius Rovinaru, Mihaela Rovinaru, Larisa Pop, Macroeconomie. Aplicații practice, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2015; 6.Joseph E. Stiglitz, Carl E. Walsh, Economie, Ed. Economică, București, 2005; 7.Robert Dornbusch, Macroeconomia, Ed. Sedona, Timișoara, 1997; 8.R. Lipsey; K. Alec Chrystal, Economia pozitivă, Ed. Economică, București, 1999; 9.P. Samuelson, W.D. Nordhaus, Economie politică, Ed. Teora, București, 2000,		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Organizarea unor întâlniri cu reprezentanții mediului academic și al celui de afaceri, cu experiență în domeniul macroeconomic (de exemplu, cu personalități din sfera bancară).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina. Capacitatea de utilizare adecvată a principiilor, normelor și metodelor de operare impuse de disciplină	Examen scris, axat pe elemente de corelare a cunoștințelor teoretice cu cele concrete, practice	70%
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul dezvoltării țărilor / firmelor	Participarea activă la seminar, teme, proiecte Test pe parcurs	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci)			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²



 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE "ZERO" 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SANITATIE 	7 ENERGII CURATE ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 
10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚĂ ACVATICĂ 	15 VIAȚĂ TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	

Data completării:
25.09.2025

Semnătura titularului de curs
Conf. Univ. Dr. Octavian JULA

Semnătura titularului de seminar
Conf. Univ. Dr. Octavian JULA

Data avizării în departament:
...

Semnătura directorului de departament
Conf. dr. Daniel Nițu

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".