

FIȘA DISCIPLINEI
DREPTUL CONSUMATORULUI
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Drept
1.3. Departamentul	Drept privat
1.4. Domeniul de studii	Drept
1.5. Ciclul de studii	Nivel licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Drept
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Dreptul consumatorului				Codul disciplinei		DRL 3265			
2.2. Titularul activităților de curs			Cristina Pop								
2.3. Titularul activităților de seminar			Cristina Pop								
2.4. Anul de studiu		3	2.5. Semestrul		2	2.6. Tipul de evaluare		Examen	2.7. Regimul disciplinei		Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					1
Alte activități					1
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				33	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/esențiale	• Cunoașterea corectă a noțiunilor fundamentale ale dreptului consumatorului: principii, noțiuni de bază, izvoare, obiectivele materiei. • Abilitatea de a găsi soluții juridice în contractele de consum. • Dezvoltarea capacității de analiză a reglementărilor legale privind conformitatea și securitatea serviciilor și a produselor. • Abilitatea de a motiva tipuri de acțiuni în justiție în cazul răspunderii pentru defecte sau a garanțiilor legale/comerciale etc. • Capacitatea de a utiliza remedii juridice specifice în materia practicilor comerciale neloiale, contractelor la distanță, clauzelor abuzive. • Interpretarea corectă a normelor imperative ale dreptului consumatorului. • Dezvoltarea abilităților aplicative pe baza teoriei dobândite.
--	--

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Competențe transversale	- Promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională. - Asumarea rolurilor și responsabilităților de conducere a unor echipe angajate în activități de soluționare alternativă a litigiilor dintre profesioniști și consumatori. - Dezvoltarea abilităților de reflexie critică și constructivă pentru identificarea și rezolvarea de probleme juridice specifice.
--------------------------------	--

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Cunoașterea corectă a noțiunilor fundamentale ale dreptului consumatorului: principii, noțiuni de bază, izvoare, obiectivele materiei.
Aptitudini	- Abilitatea de a motiva tipuri de acțiuni în justiție în cazul răspunderii pentru defecte sau a garanțiilor legale/comerciale și de a găsi soluții juridice în contractele de consum. - Capacitatea de a utiliza remedii juridice specifice în materia practicilor comerciale neloiale, contractelor la distanță, clauzelor abuzive. - Interpretarea corectă a normelor imperative ale dreptului consumatorului. - Dezvoltarea abilităților aplicative pe baza teoriei dobândite. - Dezvoltarea abilităților de reflexie critică și constructivă pentru identificarea și rezolvarea de probleme juridice specifice.
Responsabilități și autonomie	- Promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională. - Asumarea rolurilor și responsabilităților de conducere a unor echipe angajate în activități de soluționare alternativă a litigiilor dintre profesioniști și consumatori. - Prin parcurgerea cursului Dreptul consumatorului, studentul va reuși să răspundă cerințelor specifice concursurilor pentru ocuparea unor poziții în organismele naționale cu competențe în această materie și/sau să elaboreze consultanță juridică de specialitate, raportat la exigențele mediului de afaceri.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile juridice fundamentale ale dreptului consumatorului, cu instituțiile juridice proprii domeniului, cu jurisprudența națională/europeană.
7.2 Obiectivele specifice	- Identificarea problemelor teoretice/practice specifice disciplinei. - Înțelegerea modului în care aspectele doctrinare/ legislative se aplică unor situații concrete. - Cunoașterea principiilor care guvernează materia. - Cunoașterea soluțiilor jurisprudenței studiate în cadrul cursurilor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive. Raportul juridic de consum	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
2. Cadrul instituțional și accesul la justiție în materie de protecția consumatorului	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
3. Acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
4. Principii de bază ale dreptului consumatorului. Dreptul la informare	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
5. Publicitatea produselor și serviciilor	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
6. Obligațiile de conformitate și de securitate a produselor	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
7. Obligația de consiliere	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-

8.Garanția legală și convențională de conformitate	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
9.Vânzarea la distanță și în afara spațiilor comerciale	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
10.Clauzele abuzive și practici comerciale incorecte	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
11.Răspunderea juridică a comercianților în contractele încheiate cu consumatorii	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
12.Obligații ale comercianților în cazul anumitor categorii de servicii	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
13.Serviciile de turism și contractele de timesharing	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
14.Utilizarea Ai în raporturile cu consumatorii	Analizarea teoriei, a normelor legale în vigoare, abordarea de remedii juridice, abordarea diferențiată a diferitelor tipuri de decizii judiciare	-
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiunile de consumator și profesionist	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
2.Soluționarea alternativă a litigiilor în dreptul consumatorului	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
3.Reflecții privind Legea nr. 414/2023	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
4.Educarea consumatorului	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
5.Publicitatea produselor și a serviciilor	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
6.Riscul de dezvoltare	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
7.Obligația de consiliere	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
8. Defectele și viciile ascunse ale produselor	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
9.Comerțul electronic și dreptul de retragere al consumatorului	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
10.Clauze abuzive în contractele de consum	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
11.Răspunderea profesioniștilor pentru siguranța produselor	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
12.Serviciile financiare	Dezbateră studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.

13.Particularități ale protecției consumatorului în contractele de timesharing și în serviciile turistice	Dezbaterea studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
14.Protecția juridică a consumatorilor în contractele de servicii digitale	Dezbaterea studiilor de caz propuse studenților, jurisprudență națională/EU, aprofundarea materiei predate la curs.	Accent pe implicarea activă a studenților.
Bibliografie 1. Codul consumului și legislația conexasă, disponibile online 2. Goicovici, J., Dreptul relațiilor dintre profesioniști și consumatori, Ed. Hamangiu, 2022 3. Văsii, G., Contractul civil versus contractul de consumație. Teorie, practică judiciară și legislație relevantă, Ed. Universul Juridic, 2022 4. Dumitru, I., Protecția consumatorului. Curs universitar, Ed. ProUniversitaria, 2021		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Prin parcurgerea cursului Dreptul consumatorului, studentul va reuși să răspundă cerințelor specifice concursurilor pentru ocuparea unor poziții în organismele naționale cu competențe în această materie și/sau să elaboreze consultanță juridică de specialitate, raportat la exigențele mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și folosirea adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele utilizate.	Examen scris tip grilă.	100%
10.5 Seminar	-	-	
	-	-	
10.6 Standard minim de performanță			
Obținerea unei note finale de minim 5 (cinci).			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
1 FĂRĂ SĂRĂCIE	2 FOAMETE „ZERO”	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE	4 EDUCATIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN	6 APĂ CURATĂ ȘI SANITATIE	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ
10 INEGALITĂȚI REDUSE	11 ORĂȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ	a 13 ACȚIUNE CLIMATICĂ	14 VIAȚĂ ACVATICĂ	15 VIAȚĂ TERESTRĂ	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR	

Data completării:
15.09.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament

...

.....

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".